

Всероссийский семинар-совещание  
«Реализация проектов партисипаторного бюджетирования на территории городов»

# ЭВОЛЮЦИЯ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ (ППМИ) В ГОРОДАХ

## ОТ ТРАДИЦИОННОЙ МОДЕЛИ К СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ ПАРТИСИПАТОРНОЙ ПРАКТИКЕ

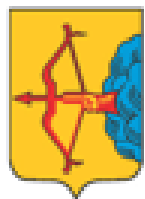


**ВСЕМИРНЫЙ БАНК**  
МБРР • МАР

**Анна Сухова,**  
Координатор ППМИ и  
Проекта развития инициативного  
бюджетирования в России,  
Всемирный банк

г. Санкт-Петербург, 21 ноября 2017 г.

# Где реализуется ППМИ в городских округах?



КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

с 2009

с 2013



РЕСПУБЛИКА  
БАШКОРТОСТАН

с 2014

с 2017



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

с 2007

с 2018



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

с 2013

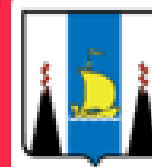
с 2013



РЕСПУБЛИКА САХА  
(ЯКУТИЯ)

с 2017

с 2017



САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

с 2017

с 2018



ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

с 2012

с 2016

Предлагай —  
поддержим!

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

с 2017

с 2017

Проект поддержки местных  
инициатив в Алтайском крае

Региональные субсидии для  
реализацию ППМИ в  
отдельных городских  
муниципалитетах

# Основной вопрос при переходе от модели «ППМИ-село» к «ППМИ-город»: как вовлечь жителей в большом городе?

## КТО ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА?

- 1) Группы по территориальному принципу (ТСЖ, ТОС, ЖСК, УК)
- 2) Социальные группы
- 3) Любой человек

## КАКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА?

- 1) Группы по территориальному принципу (ТСЖ, ТОС, ЖСК, УК)
- 2) Социальные группы
- 3) Все население

## Кроме того, нужно подумать о том:

- Какой должна быть эффективная информационная кампания?
- В какой форме организовать выдвижение идей/ предложений о жителях и голосование: онлайн/ или оффлайн формы?
- По каким критериям оценивать проекты?
  - *Общее количество голосов или доля?*
  - *Вес голосования в системе критериев?*

# Софинансирование – нужно ли оно?

В большинстве моделей ПБ софинансирования со стороны населения и бизнеса нет, что объясняется уровнем развития бюджетной системы

Чего мы достигаем с помощью софинансирования:

- *Мы определяем, какие проблемы для людей важнее («голосование рублем»). В наших условиях это, возможно, единственный способ приоритизации*
- *Мы включаем механизмы соучастия и общественного контроля*
- *Мы мотивируем глав собрать людей на собрание (если люди не придут, софинансирования не будет)*
- *Мы вовлекаем дополнительные ресурсы (аргумент, важный для финансовых органов)*

Гипотеза: по мере развития бюджетной системы и формирования культуры налогоплательщика значение софинансирования снизится

Если софинансирование нужно, то его можно сделать критерием, дополняющим голосование.

Софинансирование может осуществляться, например, в форме краудфандинга

# Направления развития ППМИ

- Выдвижение предложений – отдельный полноценный этап, отделенный от этапа голосования
- Голосование осуществляется с использованием технологичных методов и охватывает более широкий круг участников по сравнению с теми, кто выдвигает предложения

# Внедрение современной городской практики ПБ: пример Сахалинской области

## ЭТАПЫ

- Изучение португальских моделей ПБ (декабрь 2017, поездка в г. Кашкайш)
- Разработка дизайн модели ПБ для Сахалина (декабрь 2017, поездка на Сахалин)
- Информационная кампания, организация выдвижения идей (январь-февраль)
- Приоритизация проектов (голосование) (февраль-март)
- Конкурс (март-апрель)
- Отбор подрядчиков, реализация проектов

## КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- Больше делиберации в обсуждении проектов
- Отделение этапа предложений от голосования
- Широкая и разнообразная информационная кампания на обоих этапах
- Использование онлайн элементов

# Спасибо за внимание!

**Анна Сухова**

Всемирный банк

[asukhova@worldbank.org](mailto:asukhova@worldbank.org)

+7 906 092 58 75