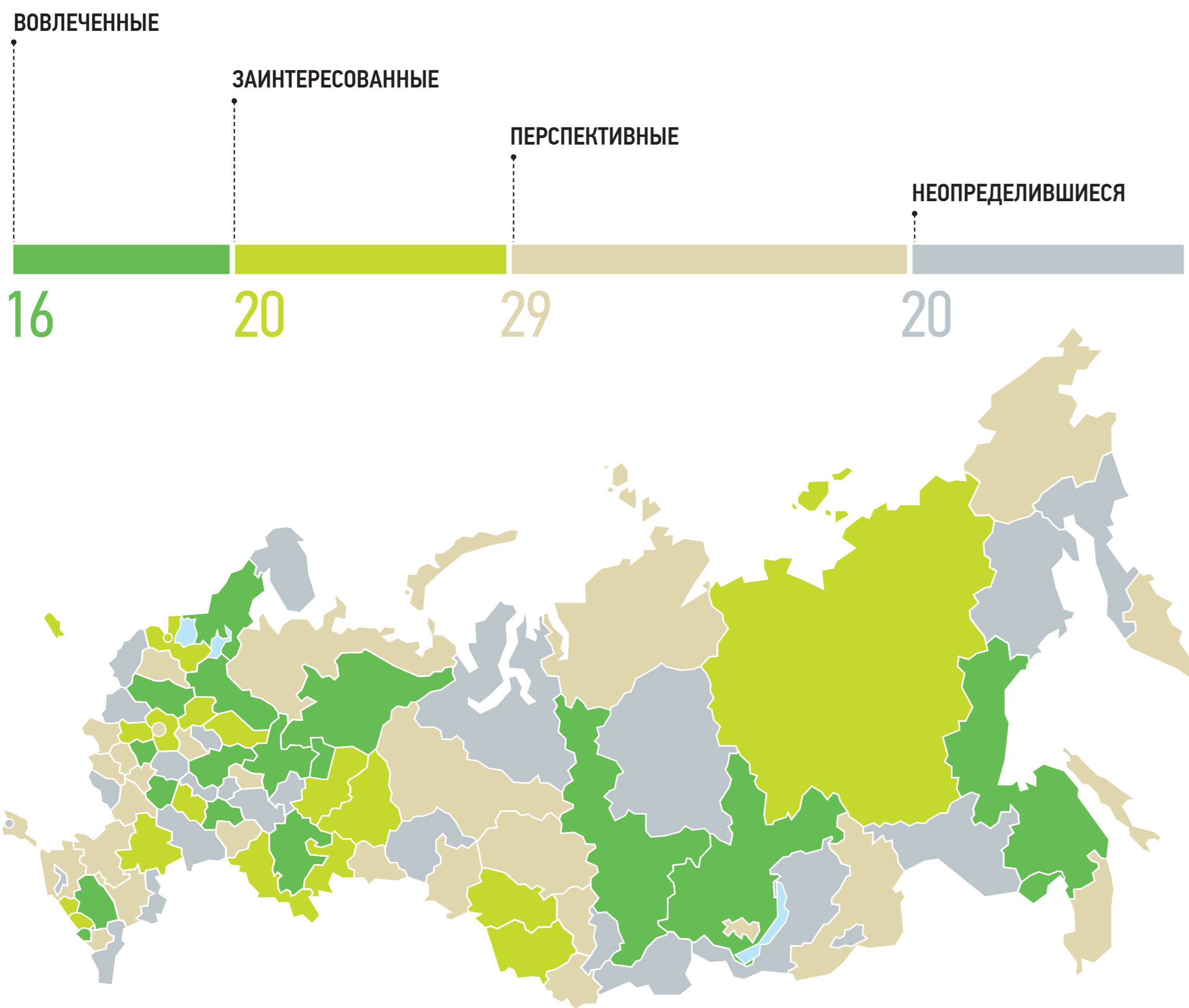


Типология субъектов РФ (1)

по результатам мониторинга практической реализации проектов инициативного бюджетирования в 2016 г.



КРИТЕРИИ ГРУППИРОВКИ

- Продолжительность реализации практики ИБ в субъекте РФ
- Характер территориального охвата практикой ИБ
- Размер средств из бюджета субъекта РФ, направляемых на финансирование программы ИБ
- Методологическое соответствие субъектовой практики ключевым принципам ИБ
- Реализация иных практик ИБ или «смежных» практик
- Степень проявленности интереса к мероприятиям Соглашения по развитию ИБ

ВОВЛЕЧЕННЫЕ

Иркутская область
Вологодская область
Еврейская АО
Республика Карелия
Республика Коми
Республика Марий Эл
Республика СО-Алания
Тамбовская область
Ульяновская область
Кировская область
Нижегородская область
Республика Башкортостан
Ставропольский край
Тверская область
Тульская область
Хабаровский край

○ Субъекты РФ, запустившие собственные версии ППМИ и продолжившие их реализацию

○ Субъекты РФ, запустившие собственные программы ИБ с конкурсным механизмом отбора проектов, спроектированные в соответствии с методологическими принципами ППМИ Всемирного банка

○ Опыт пилотной реализации ППМИ при поддержке Всемирного банка

16



▲ Значимая роль внебюджетного софинансирования в дизайне региональной программы

Этот показатель присутствует в большинстве практик, но для регионов, практикующих ППМИ характерно увеличение софинансирования со стороны населения и бизнеса

РЕКОРДСМЕНЫ ПО УРОВНЮ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

Тульская область
Иркутская область
1 МЛРД РУБ.
Достигал в разные годы размер ежегодной субсидии на проекты ИБ

▲ Планомерное распространение программы на весь регион и постепенное ежегодное увеличение размера субсидии

▲ Запуск второй и более практики ИБ, а также опыт участия в федеральных программах

▲ Распространение программ ИБ на территорию городских округов

Типология субъектов РФ (2)

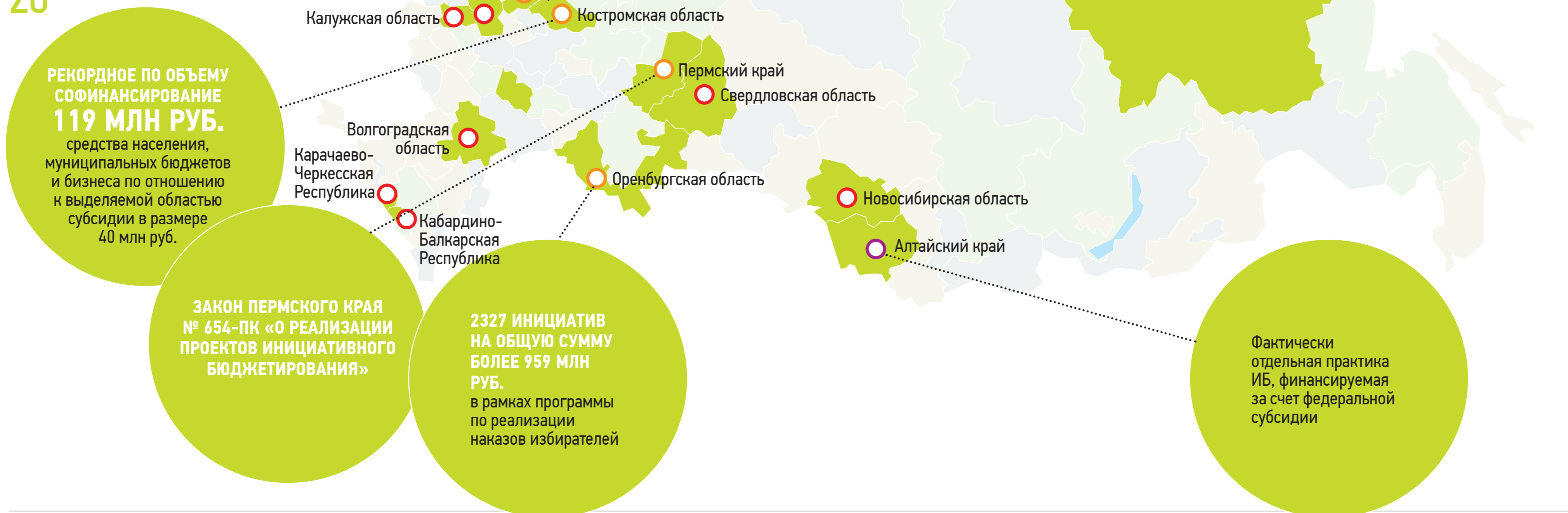
по результатам мониторинга практической реализации проектов инициативного бюджетирования в 2016 г.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ

Алтайский край
Волгоградская область
Кабардино-Балкарская Республика
Калининградская область
Калужская область
Карачаево-Черкесская Республика
Костромская область
Красноярский край
Ленинградская область
Московская область
Мурманская область
Новосибирская область
Оренбургская область
Пензенская область
Пермский край
Республика Саха (Якутия)
Санкт-Петербург
Свердловская область
Челябинская область
Ярославская область

- Субъекты РФ, реализующие собственные оригинальные практики, направленные на вовлечение граждан в определение бюджетных приоритетов
- Субъекты РФ, участвующие в Соглашении и планирующие запуск программ ИБ в 2016-2017 гг.
- Некоторые из субъектов РФ, активно участвующих в ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» и предоставляющие гранты на поддержку местных инициатив в сельских поселениях уже в течении нескольких лет подряд

20



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ

Архангельская область
Брянская область
Владимирская область
Воронежская область
Забайкальский край
Камчатский край
Кемеровская область
Краснодарский край
Курганская область
Курская область
Липецкая область
Москва
Новгородская область
Омская область
Орловская область
Приморский край
Республика Алтай
Республика Бурятия
Республика Ингушетия
Республика Калмыкия
Республика Крым
Республика Татарстан
Ростовская область
Сахалинская область
Томская область
ХМАО-Югра
Чувашская Республика
Чукотский АО
Ямало-Ненецкий АО

- Субъекты РФ, в которых имеется успешный опыт развития «смежных» практик
- Регионы, реализующие программы или локальные инициативы, направленные на вовлечение граждан в обсуждение бюджетных вопросов
- Субъекты РФ, проявившие интерес к мероприятиям Соглашения
- Субъекты РФ, имеющие опыт участия в ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» в 2014-2016 гг.



29

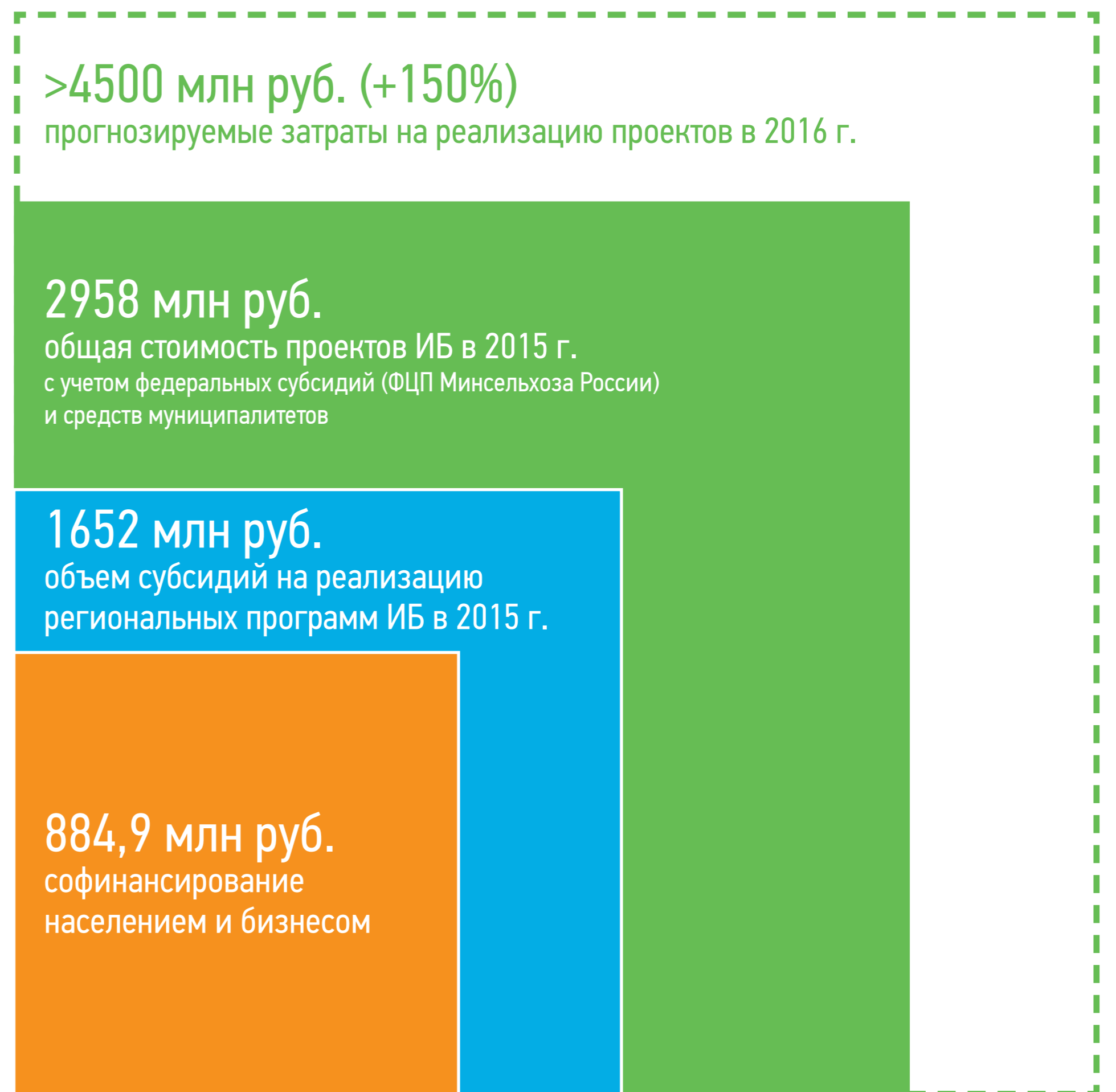
Инициативное бюджетирование в РФ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОХВАТ



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ



АДМИНИСТРАТИВНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Успешные и долгосрочные проекты в различных управленческих сферах запускаются на самом высшем уровне власти.

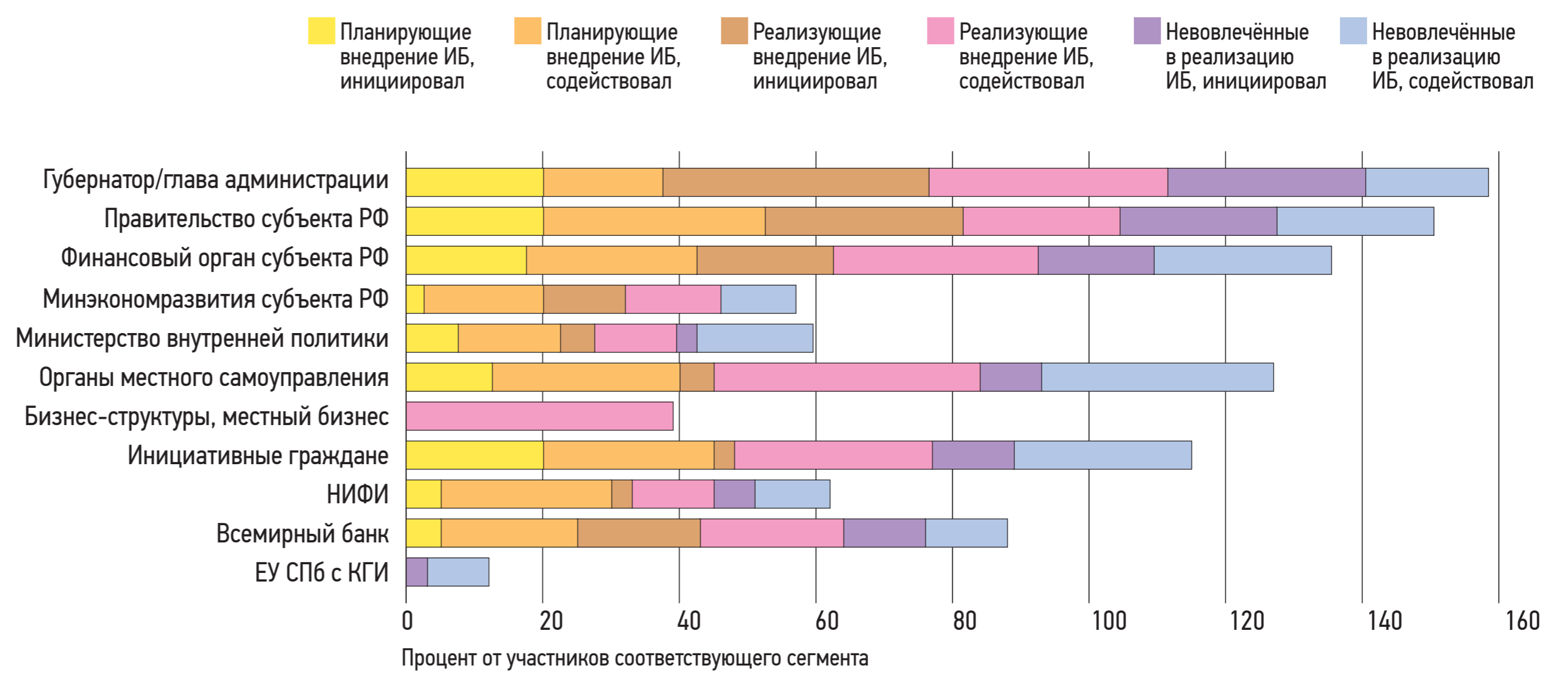
В регионах инициатором такого рода проектов, как правило, становится **высшее должностное лицо субъекта РФ**.

Важным является участие в запуске и последующей реализации программы **руководителя финансового органа субъекта РФ**. Ни один другой региональный орган исполнительной власти не способен самостоятельно принять решение о развертывании практики ИБ.

Качественная, лишенная субъективности **экспертиза** со стороны отраслевых органов исполнительной власти — важный элемент успешности программы.

Экспертиза не замещает мнение граждан. **Решение в проектах ИБ должно оставаться за участниками проектов.**

ИНИЦИАТОРЫ ЗАПУСКА ПРАКТИКИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТЕ РФ



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Реализация программы ИБ является лучшей гарантией оптимального расходования бюджетных средств.

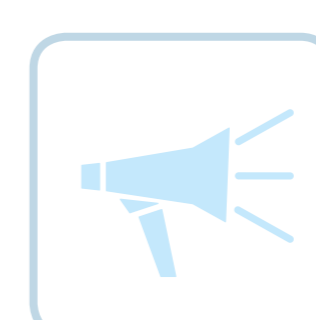
Невозможность решения всех насущных проблем за счет муниципальных бюджетов, территориальная изоляция, отсутствие заинтересованности со стороны властей создают **дополнительную мотивацию** участвовать в проектах ИБ.

Наличие дополнительного источника финансирования может стать пусковым механизмом развития ИБ в субъекте РФ.

Накопленный в субъекте РФ **социальный капитал**, решающим образом влияет на успешность реализации программы ИБ.

Успешной можно считать такую программу ИБ, которая развивается благодаря общественной **поддержке со стороны населения, бизнеса и муниципалитетов**. Когда ее реализация не является предметом заботы региональных властей, а становится результатом усилий большого количества заинтересованных участников.

• Информирование населения и т. д.
Фактором успешности программы является возможность и поиск **оптимального алгоритма финансирования** деятельности консультантов и проектных центров.



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Необходимость широкого информирования граждан. Можно предположить, что успех развития ИБ в РФ напрямую зависит от успешности кампании по информированию широких слоев населения.

Обмен опытом между регионами.

Информационная кампания должна быть современной и всеохватной, затрагивать все основные аудитории жителей и тиражироваться понятным большинству языком.

Организация обсуждения на интернет-площадках. Важно транслировать положительный опыт интернет-обсуждений, и развивать новые форматы общественных дискуссий.



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

Под инфраструктурой ИБ в субъекте РФ понимаются:

- Собственный опыт реализации
- Развитое нормативно-правовое регулирование практик
- Наличие достаточного количества опытных консультантов, проектных центров
- Разнообразие практик
- Система обучения активистов и чиновников



СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

Исторически сложившаяся практика решения коллективных проблем силами сообщества может быть хорошим подспорьем для запуска и реализации ИБ.