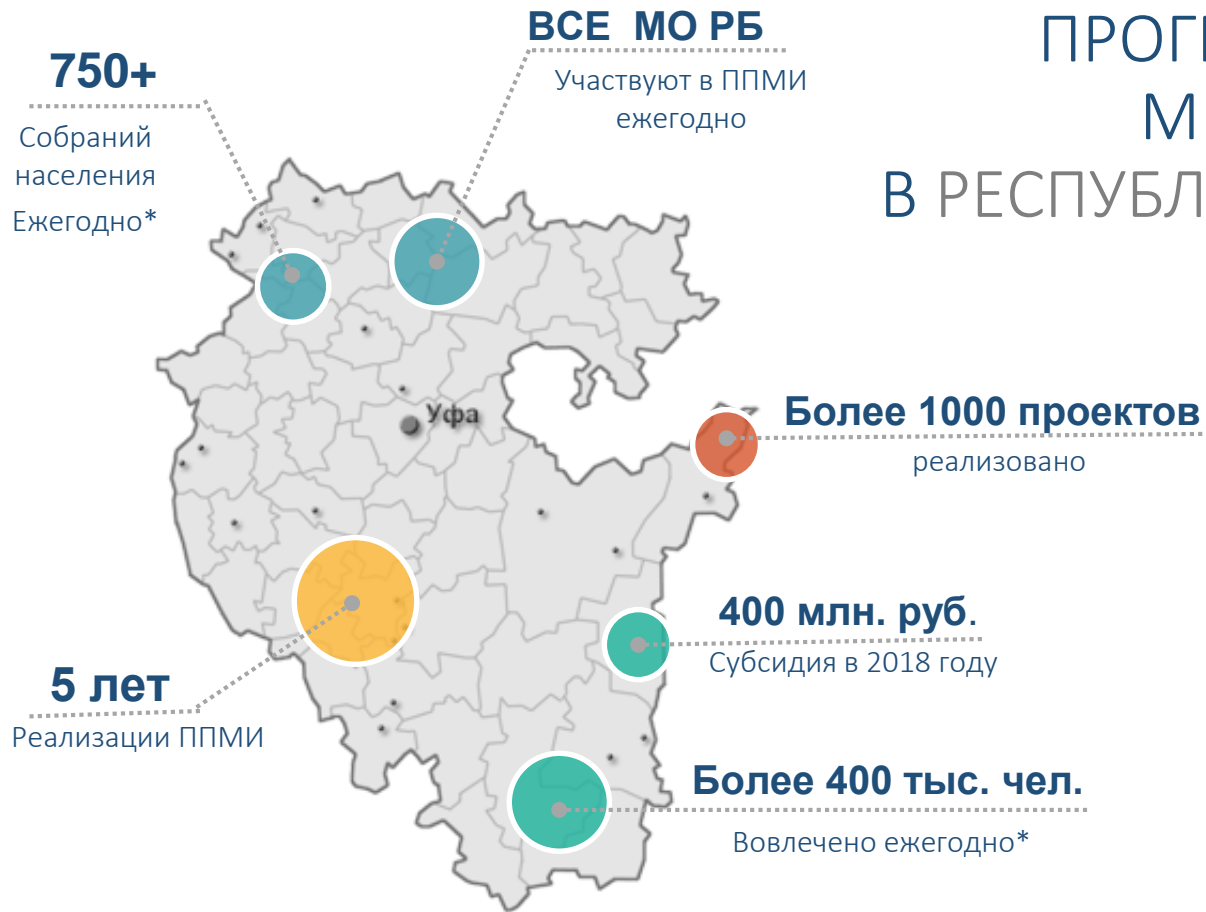


ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН



*с 2017 г.

ППМИ В 2018 ГОДУ. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Участники
Городские округа, городские и сельские поселения, муниципальные районы

Общий объем субсидии
400 млн. руб.

Максимальная сумма субсидии на 1 проект
1 млн. руб.

Количество проектов от 1-го поселения
1*
* для ГО от 1-го инициатора

Минимальное софинансирование местного бюджета
5% - СП, ГП, МР
15% - ГО

Минимальное софинансирование населения
3% - СП, ГП, МР
5% - ГО

831



Заявка

598



победителей

МЕДИА КАМПАНИЯ. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ППМИ

01

Снятие негативного восприятия

Заход через «башкирские ученые»

Использовано доверие к науке, отказ от использования административных ресурсов

02

Веб-ресурсы

Создание конкурсного механизма, открытого для каждого участника с понятной балльной системой. Сайт ppmi.bashkortostan.ru

03

Взаимодействие

Понятная и простая схема участия, взаимодействия инициативных групп и консультантов ИСИ РБ

06

Открытость информации

Публикация итогов конкурса, открытость всех конкурсных заявок для всех участников (закрытый раздел сайта)

05

Эффективная обратная связь

«Ни один ваш вопрос не останется без ответа!»:

ответы на вопросы на страницах муниципальных СМИ (1-3%)
ответы в группах в соцсетях (5-7%)
ответы на звонки (90% вопросов)

04

Публикации на всех уровнях

- в региональных СМИ акцент на «башкирские ученые» и комментарии от ученых-разработчиков
- в муниципальных СМИ привлечение лидеров общественного мнения и демонстрация опыта 2016 года – «а у соседа-то лучше!»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



ИТОГИ МЕДИА КАМПАНИИ

Стратегическая задача ППМИ в видении ученых ИСИ РБ: сформировать ячейки гражданского общества в виде инициативных групп и отработать механизмы взаимодействия групп населения с представителями местной администрации, местным бизнес-сообществом и исполнителями – третьими лицами



УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ИТОГОВЫХ СОБРАНИЯХ ПО ПРОЕКТАМ ИБ В 2016-2018 ГГ.



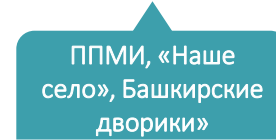
2016



2017



2018



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БРЕНДИРОВАНИЮ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ



ПРОЕКТ ПРИОРИТЕТНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РБ ДО 2022 ГОДА

01

Реализуются

- ППМИ
- «Реальные дела»
- «Башкирские дворики»
- «Наше село»
- Доходогенерирующие проекты

02

Старт в 2019 году

- Вовлечение НКО в процессы ИБ
- ТВ-шоу

03

Старт в 2020 году

- Приобретение коммунальной техники
- Вовлечение школьников в процессы ИБ

04

Старт в 2021 году

- Реализация проектов ИБ посредством сети Интернет



СОЗДАНИЕ ТВ-ШОУ, ПОСВЯЩЕННОГО ПОДДЕРЖКЕ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ

БОЛЬШОЕ ДЕЛО

Цель

популяризировать участие населения в проектах инициативного бюджетирования посредством использования средств массовой информации, в частности, регионального телевидения

Описание



Выбор проектов посредством очного голосования

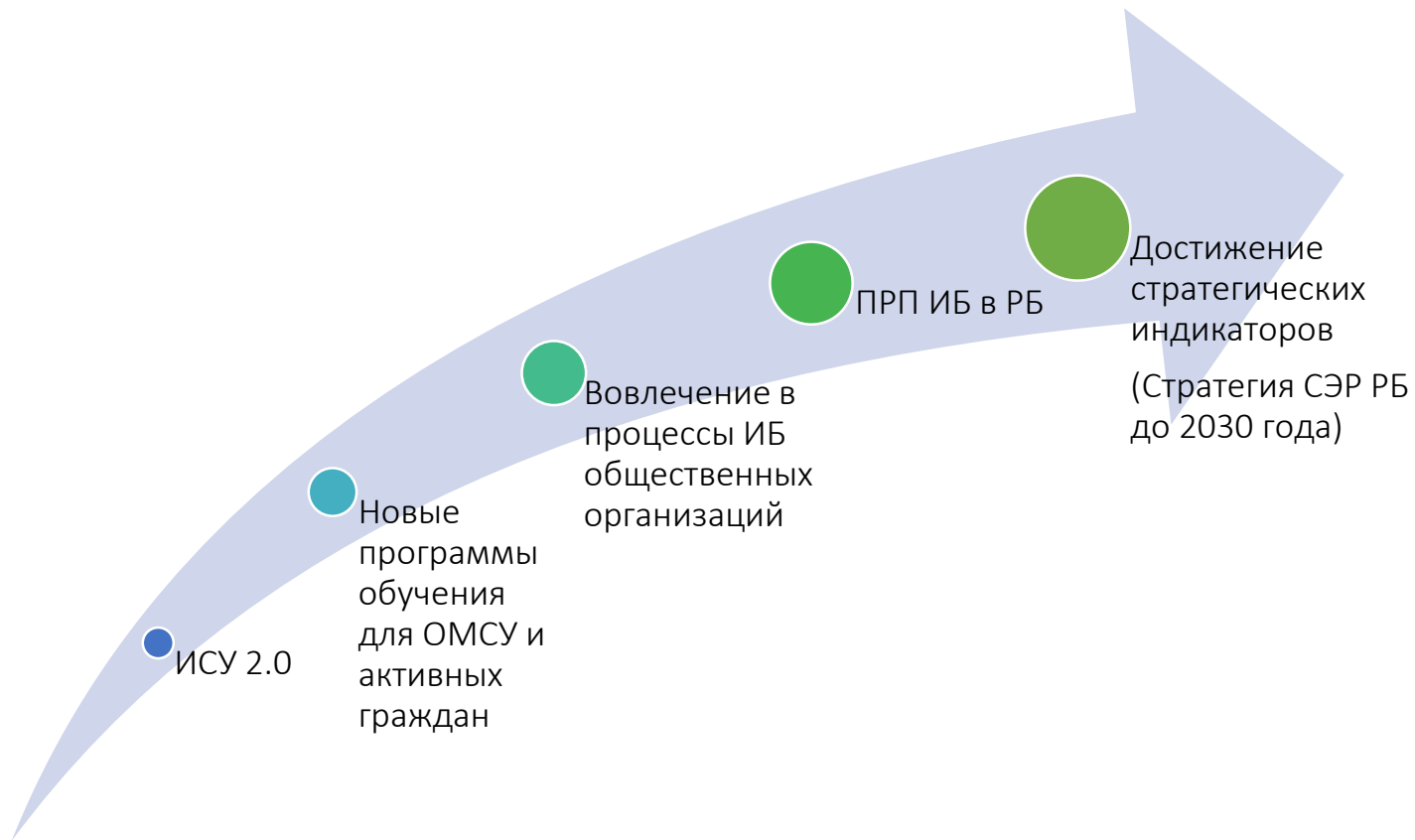


Размещение проектов на краудфандинговой платформе



СМС-голосование за проекты в прямом эфире

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РБ. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПЛАНЫ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

